



Решения для повышения эффективности организации

АНКЕТА для мини диагностики компании

| № | Вопрос | Ответ (да/нет) |
|----|--|-------------------|
| 1 | Организационная структура компании ясна персоналу | |
| 2 | Цели компании соответствуют принципам SMART (измеримы, конкретны, реалистичны, содержат сроки) | |
| 3 | Цели компании известны сотрудникам, которые должны их достичь | |
| 4 | В компании существует система планирования | |
| 5 | Ежемесячные отчеты о работе содержат максимум цифр, не требуют дополнительных пояснений и занимают не более одной страницы | |
| 6 | Рутинное планирование и отчетность занимают не более 10% рабочего времени | |
| 7 | Система оплаты труда понятна персоналу (сотрудник в состоянии самостоятельно посчитать, сколько заработает, и знает, что влияет на его заработную плату) | |
| 8 | В компании существуют показатели, с помощью которых оценивается (измеряется) эффективность выполняемых действий | |
| 9 | Организационная структура компании позволяет проследить все центры ответственности за принятие решений | |
| 10 | В компании есть дублирование функций (ситуация, когда разные сотрудники выполняют одни и те же задачи) | |
| 11 | В компании существуют должностные инструкции | |
| 12 | Должностные инструкции отражают перечень реальных функциональных обязанностей | |
| 13 | Компании известны как минимум два возможных риска в работе | |
| 14 | Компании известна занимаемая доля рынка | |
| 15 | Компания и ее предложение точно спозиционированы: клиент легко отличает предложение (продукцию) компании от предложения (продукции) конкурентов | |

| | | |
|----|--|--|
| 16 | Компания использует все конкурентные преимущества, которые знает | |
| 17 | Существует план развития компании на ближайшие три (или более) года | |
| 18 | Компания имеет систему оценки эффективности рекламной активности | |
| 19 | Компания использует в работе стандарты (технологии) продаж | |
| 20 | В компании существует программа лояльности для клиентов | |
| 21 | В компании существует миссия, которая написана и известна всем сотрудникам | |

Заполнив анкету, можно выступить в роли эксперта: самостоятельно оценить бизнес-процессы и понять, какие составляющие организации, возможно, требуют оптимизации.

Для получения объективной оценки рекомендуется заполнить анкету сотрудникам, находящимся на разных уровнях организационной структуры (например, руководитель подразделения и рядовой сотрудник этого же подразделения).